



София, 08.11.2008

Уважаеми колеги,

На 11.11. 2008 от 19.00 в Новата конферентна зала на Софийския университет ще се проведе дискусия за състоянието и бъдещето на българската културна и научна периодика. Тя е продължение на усилия, които бяха започнати още с проекта „Нова публичност” 1997- 1999 и продължени от сп. „Критика и хуманизъм” и най-вече от „Алтера-Академика”.

Поканили сме различни университетски и извън-университетски издания за един откровен разговор: надяваме се, че така продължаваме традицията на подобни дискусии и осъществяваме нещо като мониторинг над текущите процеси в българската културна публичност и нейните сериозни проблеми.

По-долу предлагаме възможни теми и насочващи линии на дискусията. Те, разбира се, не са задължителни, а са само предложение. С ваша помощ, и с помощта на проф. Георги Каприев, който любезно се съгласи да бъде модератор на дискусията, се надяваме да обогатим списъка и откровено да обсъдим проблемите, добрите практики, както и възможните решения.

#### **Възможни посоки на дискусията**

- Какво се случва на българската културна периодика за периода на прехода – подновени наблюдения. Променило ли се е нещо от времето на нашата последна среща /преди две-три години/.
- Кои издания се задържаха, защо, какви са техните публикации, кои са техните издателски и редакторски колективи, какво мотивира усилията на последните.
- Кои издания не успяха да се задържат, защо.
- Публиките в България – възможен ли е баланс между обща културна публичност и диференцирани, фокусни публикации.
- Как отделните издания могат да си помогнат.
- Какви са добрите практики.
- Възможна ли е крос-референциалност (Чарлз Тейлър нарича крос-референциалност преминаването на теми, проблеми и дебати от издания в издание, от частен форум към друг частен форум, така че над отделните конкретни форуми се формира нещо като обща „мета-публичност”/).
- Възможна ли е отвореност на българските периодични издания към европейски и чужди дебати, как се формира тя – канали, партньори, възможности.
- Цели, намерения и стратегии на спонсорите. Как появата на нови спонсори се отразява на политиката на изданията.
- Отношението между печатна и електронна културна периодика.

След дискусията ще има малък коктейл, на който също сърдечно сте поканени.

Александър Късов,

Зам.ръководител на Координационния център за 120-та годишнина на СУ „Св.Климент Охридски”.